

GoodStories

KWH Logistics Magazine | 2025

KWH LOGISTICS

En föregångare inom miljöansvar och hållbar utveckling.

TETRA CHEMICALS

Ett långt partnerskap garanterar smidig och hållbar logistik.

JOAKIM LAXÅBACK:

"Logistik är samarbete."



KARRIÄR & MÄNNISKOR

- 08 Personporträtt:** Tytti Toikkanen, Blomberg Stevedoring
- 10 Karriärberättelse:** Joakim Laxåback – Logistik handlar om samarbete
- 34 Marknadsföringsteam:** Varumärkesbyggare

KUNDHISTORIA

- 24 Tetra Chemicals, Rauanheimo och Adolf Lahti:** Ett långvarigt partnerskap bygger en effektiv logistik
- 36 Wasaline och Blomberg Stevedoring:** Partner i tillväxt

BILAGA: HÅLLBARHET

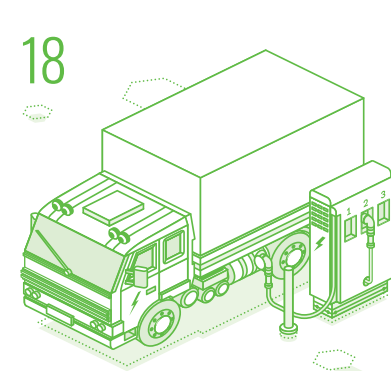
- 18 Miljöansvar och hållbar utveckling**
- 21 Arbetsvälbefinnande:** Vinnande företagskultur
- 22 Arbetsmiljö är också en inställningsfråga**
- 23 Kundnöjdhet styr affärsutvecklingen**

FÖRETAG & VERKSAMHET

- 04 Backman-Trummer:** Global logistik
- 05 Moonway:** 30 år av tillväxt och kundfokus
- 06 Stevena:** En effektiv och kompetent partner
- 12 KWH Logistics:** Ett samspel mellan erfarenhet och kompetens
- 14 Teampresentation:** Backman-Trummer & Moonway – Effektiva tillsammans
- 26 Adolf Lahti:** Hållbarhet är en gemensam resa
- 28 Galea Shipping:** Informationslänk och expert inom logistikkedjan
- 29 Blomberg Stevedoring:** Specialister på hantering av agribulkprodukter
- 30 Rauanheimo:** Samarbete i centrum för tillväxt

GoodStories

Utgivare: KWH Logistics | **Chefredaktör:** Markku Mäkipere | **Redaktionskommitté:** Markku Mäkipere, Anna Långbacka, Henna Nurmi, Hannele Salonen | **Layout:** Mainostoimisto Ilme Oy | **Tryck:** Kirjapaino Markprint Oy | **Papper:** G-Print 130g, Omslag: Silk 250g | **Omslagsbild:** Henna Nurmi | **Adresskälla:** KWH Logistics kundregister. Om du vill avsluta prenumerationen på denna tidning, meddela om det till marketing@kwhlogistics.com.



FENOMEN & TEMAN

- 09 Min penna:** Säkerhet handlar om att mötas
- 15 Gästartikel:** Hamnoperationsbranschens framtid och hållbarhet
- 16 Höjdpunkter 2024**
- 38 Q&A:** Kundfrågor, expertsvar



2024 KWH LOGISTICS NYCKELTAL



Omsättning MEUR
153



Investeringar MEUR
13,9



Personal
604



Net Promoter Score (NPS)
54



Skeppsanrop
1 987



Godsvolym (mn.t.)
11,6

Ledare

Hållbarhet är mycket mer än ESG-rapportering

I OCH MED EU:S DIREKTIV om hållbarhetsrapportering (CSRD) kommer allt fler företag att omfattas av en rapportering som liknar den för finansiell information i årsredovisningar. Bolagets styrelse ska varje år godkänna informationen i hållbarhetsrapporten vad gäller miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning (ESG) och denna information ska vara verifierbar.

På kort sikt kommer detta att innebära merarbete för många företag, men på längre sikt leder det till en mycket bredare förändring i både tankesätt och agerande. Utgångspunkten för rapporten är oron för jordklotets ekologiska hållbarhet och i vilken utsträckning företagen lever upp till de sociala och styrningsrelaterade förväntningar som ställs på dem.

Ju mer transparent verksamheten blir – till exempel på grund av inflytandet från sociala medier – desto viktigare är det HUR företaget producerar sina produkter och tjänster för marknaden. Särskilt i långa leveranskedjor är det svårt att övertyga på ett trovärdigt sätt att man agerar ansvarsfullt om inte hela verksamheten leds medvetet med hållbarhet som mål.

KWH Logistics har för sin del börjat driva utvecklingsarbetet med målet att vidta konkreta åtgärder för att förbättra den nuvarande situationen. Inom vissa områden agerar vi ganska självständigt, till exempel när det gäller kontinuerlig förbättring av arbets säkerheten. I andra frågor samarbetar vi gärna med kunder, leverantörer och underleverantörer samt

experter inom olika områden, till exempel för att minska koldioxidutsläppen från arbetsmaskiner och utnyttja avfall. Största delen av utvecklingsarbetet består av små, enskilda processutvecklingar snarare än enstaka genombrott.

Med tanke på vår gemensamma framtid är det viktigt att till exempel se till att hålla Östersjön ren. Vi kan inte påstå att stora länder som Kina och Indien ändå genererar mer utsläpp, när vi finländare har vårt eget ansvar att sköta och resultatet konkret kan ses framför oss. Vi utmanar våra partnerföretag att ansluta sig till detta samarbete. Vi vill också visa ansvar genom handlingar som är i linje med våra ord: vi håller oss till det som vi har kommit överens om.

Petri Lehtipuu
ESQ Director
KWH Logistics



”Ju mer transparent verksamheten blir, desto viktigare blir det hur företaget producerar sina produkter och tjänster för marknaden.”



Byte av stafettpinnen. Efter Bernt Björkholm (vänster) tar Johan Smedjebacka över som Director för Freight Forwarding-enheten

Global logistik

Backman-Trummer tillhandahåller internationella logistiklösningar som täcker väg-, järnvägs-, flyg-, container- och projekttransporter. Verksamheten präglas av kundorientering, ett omfattande servicenätverk och kundanpassade lösningar.

Ledningsansvaret för Freight Forwarding-enheten ändras

Vi kommer att se nya ansikten i ledningen för Backman-Trummers Freight Forwarding-enhet från och med mars när **Johan Smedjebacka** tillträder tjänsten. Han efterträder **Bernt Björkholm**, som framgångsrikt lett enheten under lång tid.

Smedjebacka tar sig an uppgiften med tillförsikt. "Det är fint att kunna fortsätta enhetens verksamhet som redan har en mycket stark grund. Jag lyssnar på kundernas behov och utvecklar verksamheten därefter", säger han.

Björkholm ser övergången som en naturlig fortsättning. "Johan har gedigen erfarenhet av både operativ ledning och kundarbete. Jag är säker på att enheten

kommer att fortsätta utvecklas i samma starka riktning under hans ledning", säger han. Björkholm går in i rollen som Senior Advisor och fortsätter även som verkställande direktör för Blomberg Stevedoring och Blomberg Rent.

Kundfokus är utgångspunkten för allt

I Freight Forwarding-enhetens verksamhet betonas kundernas behov och individuella lösningar. "Vi erbjuder inga färdiga servicepaket, utan anpassar oss efter varje kunds unika behov. Vårt mål är alltid att erbjuda en lösning som genuint stöder kundens verksamhet", säger Smedjebacka.

En annan styrka hos enheten är det omfattande servicenätverket inom hela KWH Logistics-koncernen, vilket möjlig-

gör heltäckande hantering av kundernas logistikkedjor.

Hållbarhet och utveckling för framtiden

Hållbarhet är en betydande del av enhetens verksamhet och dess roll fortsätter att växa. "Med hjälp av till exempel CO2-beräkningar kan vi ge kunderna nödvändig information om transporter- nas miljöpåverkan. Det hjälper dem att göra mer hållbara val", säger Björkholm.

Samarbete och kontinuerlig utveckling spelar en nyckelroll i byggandet av enhetens framtid. "Bernts erfarenhet har varit ett viktigt stöd för mig. Han har hjälpt mig att fokusera på det väsentliga och utveckla lösningar som tillför mervärde till våra kunder", säger Smedjebacka. Björkholm i sin tur berömmar sin efterträdare för förmåga att arbeta kundorienterat: "Johan fokuserar inte bara på att sälja utan försöker alltid hitta en lösning för kunden."

Enhetens mål är att även i fortsättningen tillhandahålla högklassig service och lösningar som skapar mervärde till kunder av alla storlekar. "För oss är nöjda kunder det viktigaste. När de lyckas, lyckas vi också", sammanfattar Smedjebacka.

Moonway

30 år av tillväxt och kundfokus.

MOONWAY, som ingår i KWH Logistics, firade 30-årsjubileum 2024. Under tre decennier har Moonway vuxit till ett internationellt känt logistikföretag, men företagets styrka är fortfarande det nära samarbetet med kunderna och förmågan att svara på föränderliga behov. Företagets tillväxt och utveckling syns både i tjänsteutbudet och i arbetsmetoderna.

Tillväxt och utveckling tillsammans med kunderna

Moonways resa började i Finland, men idag sträcker sig verksamheten över hela världen. "När vi startade var vårt verksamhetsområde främst i Europa. Nu täcker våra tjänster globala transportbehov och i vårt logistknätverk finns över hundra agenter", säger **Juho Makkonen**, Commercial Director på Moonway.

Parallellt med tillväxten har Moonway behållit sina inhemska rötter och det nära samarbetet med kunderna. "Vi har långvariga kundrelationer och har vuxit tillsammans med kunderna, lyssnat på dem och utvecklat lösningar som passar deras behov", tillägger Account Manager **Minna Immonen**, som har varit med i Moonways verksamhet sedan starten.

Hållbarhet är grundstenen i allt

Under årens lopp har hållbarhet blivit en viktig del av Moonways verksamhet. "Under det senaste decenniet har hållbarhet blivit en grundpelare för branschen.

Det är inte längre en konkurrensfördel, utan en förutsättning", säger Makkonen.

Roni Kalleinen, Traffic Manager på Moonway, lyfter fram vikten av personalens säkerhet och välbefinnande. Socialt ansvar återspeglas i den dagliga verksamheten: "Vi följer strikt alla relevanta standarder och utvecklar kontinuerligt våra arbetsmetoder."

Miljöansvaret spelar också en central roll. Moonway använder CO2-beräkning för att ge kunderna korrekta uppgifter om koldioxidavtrycket för deras leveranser, så att de kan beakta det i sitt beslutsfattande.

Personlig service skiljer oss från mängden

Under årens lopp har Moonways tjänsteutbud utökats till att omfatta transporter av bland annat flytande kemikalier och livsmedel samt mångsidig containeruthyrning. Även om tjänsterna har blivit mångsidigare är det en sak som inte har förändrats: den personliga servicen.

"Personlig service har alltid varit viktigt för oss. Våra kunder får alltid en namngiven kontaktperson som sköter deras ärenden och vi vill fortsätta prioritera kunden även framöver", säger Makkonen.

Blicken mot framtiden

Moonway fortsätter att växa på ett hållbart och kundorienterat sätt. "Finland och världen behöver logistik – och behovet bara ökar. Vi är starkt engagerade i det", sammanfattar Immonen.





Stevena – en effektiv och kompetent partner

Stevena är verksam i hamnarna i sydvästra och södra Finland. Företaget är en av Finlands ledande RoRo-operatörer och en betydande aktör inom hantering av stål, storsäckar och nya personbilar. Verkställande direktören **Markku Mäkipere** beskriver Stevena som en flexibel och lättillgänglig partner, vars verksamhet fokuserar på kundorientering, effektivitet och yrkesskicklighet.

Ledande inom RoRo-verksamhet

Stevena är en av Finlands främsta aktörer inom RoRo-verksamhet och hanterar lastbils-

släp, färjevagnar och kassetter samt arbetsmaskiner utrustade med hjul eller band. RoRo-verksamhet, det vill säga hantering av rullande gods, är en av Hangö hamns styrkor, men RoRo-trafik finns även i Nystad. I Hangö hanteras så många påhängsvagnar varje år att de skulle kunna bilda en kö från Finland till Afrika.

Stevena utvecklar också tekniska lösningar för en effektivare RoRo-trafik. Ett exempel på detta är spårningssystemet för trailers GatePortal, som ger förarna realtidsinformation om status och plats för släpvagnen som



Omsättning 2024:
12,4 miljoner

Personal: 73

Verksamhetsställen:
Nådendal
Nystad
Åbo
Hangö

ska hämtas. Släpet kan därmed hittas snabbare och minskar onödig körning i hamnområdet.

Erfaren hantering av allt från livsmedel till byggmaterial

Stevena är också en viktig aktör inom hantering och lagring av agribulkprodukter – till exempel foder, spannmål och konstgödsel. Livsmedelshanteringen styrs av HACCP-kvalitetssystemet och hygienkraven är strikta.

Mäkipere säger att de precisa arbetsmetoderna och den höga hygiennivån som tillämpas vid livsmedelshantering gör Stevena till en potentiell partner även för hantering av andra känsliga och krävande material.

Stevena har också stor kompetens inom hantering av byggmaterial, stål och storsäckar samt erfarenhet av metallskrot, biobränslen, krossat glas och till och med pantflaskor.

”Vi är faktiskt en del av kedjan för cirkulär ekonomi, eftersom vi hanterar återvunna produkter och därmed främjar återanvändning av material och stöder en mer ekologisk livsstil”, tillägger Mäkipere.

Stevenas stuvare har kanske kört din bil

Att hantera nya personbilar är Stevenas expertområden. I Hangö lossar företaget bilar från fartyg och i Nystad lastar det nyttillverkade bilar ombord på fartyg. Arbetet skiljer sig från vanligt stuveriarbete, eftersom bilarna går direkt till konsumenterna och renlighet är det viktigaste kriteriet vid hanteringen av dem. Många av bilarna som kommer till Finland och lämnar landet hanteras av Stevena.

Förutom att hantera bilar har Stevena utvecklat en industriell logistik tjänst för bilfabrikernas behov. Stevena sköter förflyttningen av påhängsvagnar och transportenheter på fabriksområdet. Enligt Mäkipere skulle denna Material Master-tjänst kunna implementeras i en större skala i framtiden.



Naantali hamn är Stevens första enhet. Den helt nyrenoverade anläggningen från förra året är fortfarande Stevens hjärta.



Stevena har under många år tillhandahållit hamntjänster åt Finnlines i Hangö, Nystad och Nådendal.

För Stevena är kunden verkligen i centrum. Verksamheten utstrålar en härlig attityd, professionalism och entusiasm. Personalen är alltid hjälpsam, snabb och effektiv, så effektiv att det vid flera tillfällen har lastats mer ombord än vad Finnlines som uppdragsgivare hade beräknat.

Sjöfart är aldrig ”business as usual” och branschen kräver därför extrem flexibilitet. Alla möjliga oväntade situationer har dykt upp, såsom överraskande

frakt- och tidtabellsändringar, men Stevena har klarat utmaningarna alldeles utmärkt.

Finnlines har varit mer än nöjda med Stevenas tjänster och vi rekommenderar bolaget till andra aktörer i branschen. Vi är säkra på att vårt samarbete kommer att fortsätta vara minst lika framgångsrikt som det har varit hittills.

Merja Kallio-Mannila
Kommersiell chef
Finnlines Oyj

Dirigent för hamnen

ARBETET I KALAJOKI HAMN är som en noggrant dirigerad orkester, där varje del fungerar sömlöst tillsammans. **Tytti Toikkanen**, områdeschef på Blomberg Stevedoring, leder verksamheten med säker hand. Hennes arbete består av planering, schemaläggning och kundsamarbete – allt som krävs för att lasta och lossa fartyg på ett effektivt och säkert sätt.

”Jag ser till att rätt personer och utrustning finns på rätt plats vid rätt tidpunkt när fartyget anländer till hamnen”, säger Tytti.

Tempo och flyt ger resultat

Tytti är utbildad sjökapten och har en lång karriär inom sjöfart och hamnverksamhet. Hon har arbetat på Blomberg Stevedoring i mer än nio år.

”Ögonblicket då fartyget är i hamn och allt fungerar som det ska är den bästa belöningen för mitt arbete. Då ser man allt arbete som ligger bakom: planering, schemaläggning och kommunikation.”

Tytti uppskattar också de nära kontakterna med kunderna. ”Vi har många långvariga kunder som vi når framgångar tillsammans med.”

Hållbarhet är grunden för vardagen

Hållbarhet är en grundförutsättning för Blomberg Stevedoring och den återspeglas i all verksamhet.

”Kunderna vill veta hur stort koldioxidavtryck deras godshantering har, och vi kan ge dem ett exakt svar”, säger Tytti.

Arbets säkerhet är en annan hörnsten i hållbarhetsarbetet. ”Säkerheten är grun-

den för allt och vi gör aldrig avkall på den”, säger hon.

Naturen ger balans i den hektiska vardagen

På fritiden söker Tytti en motvikt till arbetslivet från naturen och ridningen. Även om hon inte längre har egna hästar, har stunderna med djuren lärt henne vikten av att vara närvarande.

”För hästar finns inget igår eller imorgon – bara detta ögonblick. Det är något vi alla kan lära oss av. Att vara ute i naturen, oavsett om det är till fots eller på terrängcykel, är också det bästa sättet att rensa tankarna och ge plats för nya idéer.”

”Det här är teamarbete när det är som bäst, och framgång är alltid ett resultat av samarbete.”

Olli Oksanen
HSEQ-chef



ADOLF LAHTI

Säkerhet handlar om att mötas

Arbets säkerheten är en viktig del av det dagliga arbetslivet. Det innebär inte bara att undvika fysiska faror, utan också att säkerställa och främja det psykiska och sociala välbefinnandet på arbetsplatsen. För att förbättra arbets säkerheten krävs kontinuerlig utveckling och samarbete mellan arbetsgivarna och arbetstagarna. På en gemensam arbetsplats har vi alla en skyldighet att ta itu med missförhållanden och bry oss om varje arbetstagare, oavsett status.

Attitydernas betydelse för arbets säkerheten kan inte förnekas, och individens handlingar har naturligtvis en stor inverkan på arbets säkerheten. Undersökningar visar dock att nyckeln till framgång är ledningens engagemang för arbets säkerheten. Ur arbetstagarnas synvinkel syns ledningens engagemang för att stödja arbets säkerheten i praktiska åtgärder, till exempel hur säkerhetsfrågor hanteras och hur de återspeglas i vardagen på arbetsplatsen.

En välskött organisation gör också vad den lovar. Även om ledningen säger sig vara engagerad i arbets säkerheten, visar många undersökningar att arbetstagarna inte fullt ut kan identifiera detta engagemang. För att engagemanget inte ska förbli tomma ord är det viktigt att

konkreta åtgärder vidtas för att främja säkerheten och att det förs en öppen dialog på arbetsplatsen.

Socialt ansvar och arbets säkerhet går hand i hand. Socialt ansvar innebär att företag tar hänsyn till den inverkan som deras verksamhet har på samhället och miljön. I detta ingår att säkerställa

”Det är viktigt att säkerheten främjas genom konkreta åtgärder och att det förs en öppen dialog om dem.”

arbetstagarnas välbefinnande och säkerhet. Företag som satsar på socialt ansvar skapar en säkrare och hälsosammare arbetsmiljö, vilket i sin tur ökar arbetstagarnas engagemang och produktivitet.

Forumet Noll olycksfall (Nollis) är ett utmärkt exempel på hur gemensamma ansträngningar och kontinuerlig förbättring kan leda till betydande resultat inom arbets säkerheten. Forumet sammanför medlemsarbetsplatser som delar med sig av bästa praxis och stöder varandra i sitt mål att uppnå noll olycksfall. Nätverket

ger värdefulla resurser och inspiration för alla som vill förbättra säkerheten och välbefinnandet på sin arbetsplats. Man behöver inte uppfinna hjulet på nytt, utan man kan lära sig av andra och plocka russin ur kakan för att utveckla sitt eget säkerhetsarbete.

Andra viktiga aspekter inom arbets säkerhet:

- **Utbildning i arbets säkerhet:** Regelbunden utbildning och introduktion i arbetet är nyckeln till ett säkert arbete.
- **Riskbedömning:** Kontinuerlig riskbedömning och riskhantering hjälper till att identifiera och förebygga potentiella faror innan de orsakar problem.
- **Välbefinnande i arbetet:** En välmående arbetstagare är en trygg arbetstagare. Att främja välbefinnande i arbetet, genom att exempelvis förbättra ergonomin och stödja det psykiska välbefinnandet, är en viktig del av arbets säkerheten.

Arbets säkerhet är en kontinuerlig process som kräver engagemang och samarbete. Jag skulle kunna beskriva det som en Ironman Triathlon-tävling, som kräver tålmodigt arbete och upprepning för att nå målet. Om du faller reser du dig upp, tar lärdom och fortsätter mot målet.

FEM SNABBA

Tytti Toikkanen

En perfekt ledig dag:

Med familjen på stugan och god mat.

Vad gör dig lycklig just nu:

Hälsa, familj och tid tillsammans.

Den viktigaste lärdomen från karriären:

Ha alltid en plan A – och B och C i beredskap.

Råd till dem som är intresserade av hamnbranschen:

Jag rekommenderar det varmt. Det är ett givande arbete med toppexperter – till exempel vårt team på KWH Logistics – i en internationell miljö.

Motto:

Det kan alltid vara värre.

8

GoodStories 2025

GoodStories 2025

9

Logistik handlar om samarbete

Joakim Laxåback, direktör för KWH Logistics, ser samarbete och förtroende som kärnan i all verksamhet.

Oavsett om det handlar om att utveckla nya logistiktjänster eller att sätta långsiktiga mål, skapas lösningarna alltid tillsammans med kunder och intressenter. ”Logistik är en bransch där framgång skapas genom samarbete. Vi betjänar inte bara kunderna – vi är deras samarbetspartner. Det innebär en ständig dialog och att vi tillsammans letar efter nya lösningar”, säger Joakim.

En föränderlig bransch kräver innovationer

Logistikbranschen har genomgått stora förändringar under Joakims karriär. Han lyfter särskilt fram vikten av digitalisering och hållbarhet.

”Idag hanteras varuflödena till stor del digitalt och kunderna förväntar sig integrerade system som gör processerna smidiga och effektiva. Digitalisering är ingen konkurrensfördel, utan en nödvändighet”, säger Joakim.

Hållbarhet är centralt med tanke på både det miljömässiga och det sociala ansvaret. ”Våra kunder sätter sina egna utsläppsmål och vårt jobb är att stödja

dem med konkreta åtgärder. Till exempel är användningen av elektrifierade maskiner och biodiesel samt förarutbildningar konkreta metoder med vilka vi har lyckats minska utsläppen avsevärt. Samtidigt har vi stärkt säkerhetskulturen och satsat stort på personalens välbefinnande. Dessa utgör grunden för hållbarhet och en effektiv verksamhet.”

Framgångar längs vägen

För Joakim har det varit särskilt givande att se KWH Logistics tillväxt och utveckling under de senaste decennierna. ”Vi har lyckats ta oss in på nya marknader och expandera till nya hamnar och regioner, vilket har varit en stor tillgång för våra kunder. Till exempel är utvecklingen av bulk-, container- och roro-trafiken samt projektlaster viktiga steg som har medfört både ökad effektivitet och hållbarhet.”

Han lyfter också fram personalens betydelse för dessa framsteg. ”Alla stora framgångar är alltid resultatet av teamarbete. När var och en bidrar med sin egen insats och sina idéer skapas lösningar som betjänar kunderna på bästa möjliga sätt.”

Blicken mot framtiden

Joakim tror att logistikbranschen kommer att erbjuda stora möjligheter även i framtiden. ”Kundernas behov blir hela tiden mer varierande och det är vår uppgift att hänga med i utvecklingen och uppfylla deras förväntningar. Innovationer och digitalisering kommer fortsätta att ha en central roll. Vi måste också satsa på kostnadseffektivitet, hållbar utveckling och personalens välbefinnande – med dem bygger vi långsiktig framgång.”

Joakims värderingar och arbetsattityd härrör från hans barndomsupplevelser på farföräldrarnas gård. ”Redan när jag var ung lärde jag mig att hårt arbete är en förutsättning för framgång. Jag har burit med mig de här lärdomarna under hela min karriär.”

På fritiden söker Joakim en motvikt till jobbet i naturen och träningen. ”Olika projekt på stugan, skidåkning, gymträning och att vara ute i naturen med hunden ger välbehövlig avkoppling från jobbet. Motion håller kroppen i form, huvudet på skaft och energin på topp.”



”Samarbete och förtroende är grunden för allt – de bästa logistiklösningarna skapas tillsammans med kunderna och teamet.”

JOAKIM LAXÅBACK

Nuvarande roll

Direktör för KWH Logistics, styrelseordförande för dotterbolagen, verkställande direktör för Backman-Trummer och Galea Shipping, medlem av KWH-koncernens ledningsgrupp. Anställd vid KWH-koncernen sedan 2002.

Huvudsakliga arbetsuppgifter

Strategisk utveckling, ekonomi, innovationer, riskhantering, organisationskultur.

Tidigare arbetsuppgifter före KWH Logistics

ledningsuppgifter inom virkesanskaffning och logistik, bland annat på UPM och Kauppahuone Thomesto Oy.

Karriär utomlands

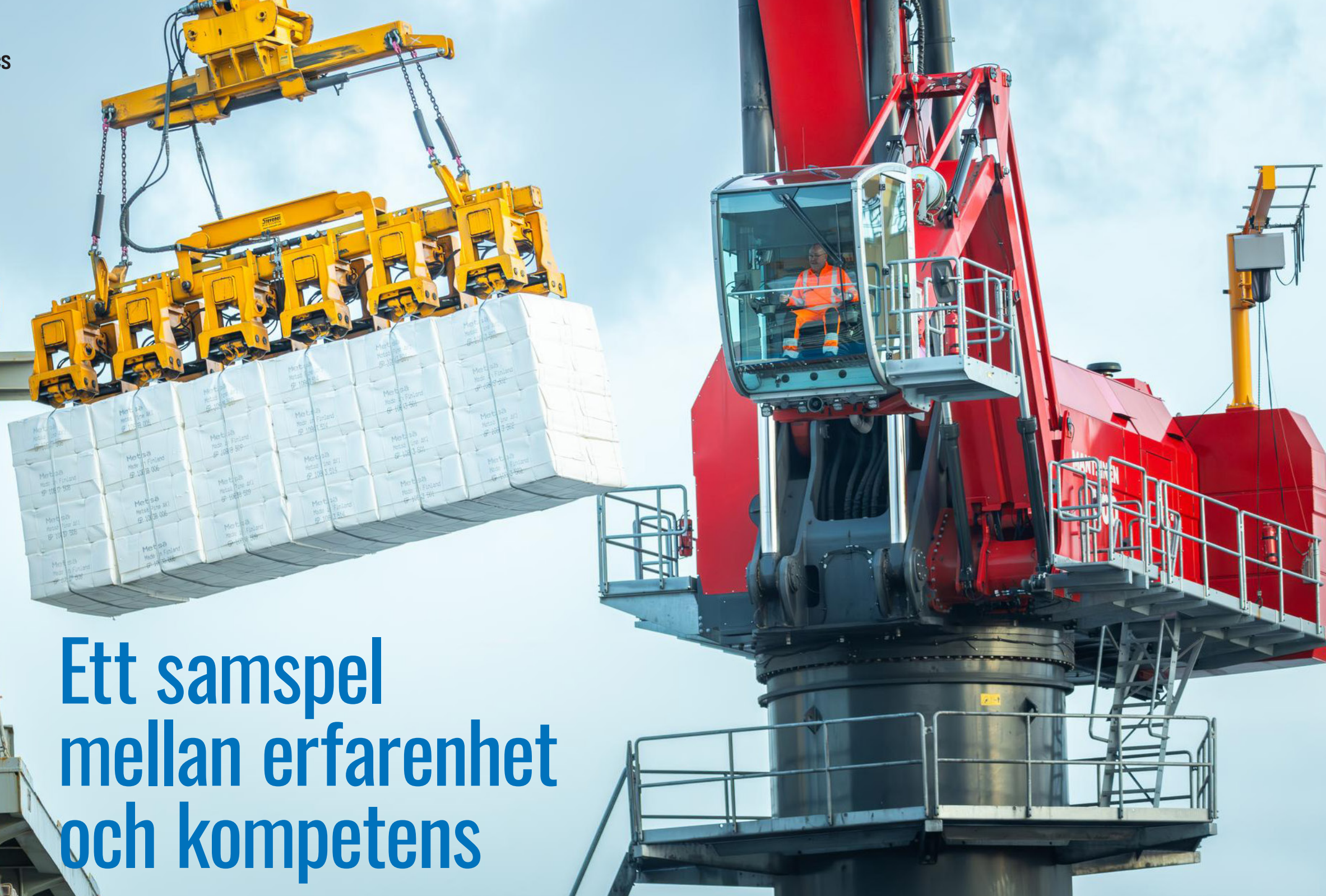
Ätta år i Tyskland, Sverige, Ryssland och de baltiska länderna.

Framgångar

Tillväxt och utveckling av KWH Logistics, speciellt dotterbolagen Rauanheimo och Adolf Lahti, som jag var ansvarig för under lång tid.

Fritid

Stugprojekt, kultur, gymträning och att vara ute i naturen.



Ett samspel mellan erfarenhet och kompetens

Logistik är en central konkurrensfaktor i världsekonomin. KWH Logistics är en viktig länk i den globala kedjan.

KWH Logistics är Finlands mest ansedda och betydande leverantör av logistiktjänster. Vi tillhandahåller heltäckande, smarta och effektiva logistiktjänster inom tre affärsområden: hamnlogistik, industri-tjänster och internationella transporter. KWH Logistics består av åtta självständiga dotterbolag och erbjuder kunderna djupgående expertis samt kundanpassade logistiklösningar. Tack vare vårt omfattande servicenätverk som täcker hela Finland och det starka samarbetet mellan dotterbolagen, kan vi erbjuda kunderna omfattande logistikkoncept.

Ett enda avtal för hela logistikkedjan

Vi erbjuder kunderna ett omfattande partnerskap som kombinerar alla logistiktjänster i ett och samma avtal. Vår servicekedja ger kunden kostnadsbesparingar, ökar kontrollen över verksamheten och förenklar processerna.

Vi hjälper kunderna att uppnå mer hållbara logistiklösningar genom att optimera transportsträckorna, välja den mest kostnadseffektiva hamnen och tillhandahålla metoder för en mer ansvarsfull energiförbrukning.

KWH LOGISTICS: Detta är bra att veta

1

KWH LOGISTICS är en del av den finländska familjeägda KWH-koncernen. KWH-koncernen är uppdelad i fyra självständiga affärsgrupper: Mirka, KWH Logistics, KWH Freeze och KWH Invest.

2

KWH LOGISTICS rötter går tillbaka till 1882, då termen logistik ännu inte ens fanns. I över 140 år har vi byggt upp och format utvecklingen av logistikfältet i Finland.

3

VI ERBJUDER kunderna inte bara operativ verksamhet utan även ICT- och ESQ-kompetens, vilket gör att vi kan integrera lösningar för säkerhet, hållbarhet och digitalisering i våra tjänster.

4

VI HANTERAR många olika typer av material och produkter i vårt dagliga arbete, bland annat fruktjuice, stål, spannmål, motordelar, vindturbiner, zink, personbilar och sågat virke.

Effektiva tillsammans

Moonway och Backman-Trummer i centrum av kundupplevelsen

Samarbetet mellan Moonway och Backman-Trummer är ett utmärkt exempel på hur KWH Logistics bolag kombinerar sina styrkor till förmån för kunderna. Bolagen verkar i olika skeden av logistikkedjan och erbjuder kompletterande tjänster som tillsammans bildar ett omfattande helhetskoncept. Samarbetet främjar KWH Logistics strategiska mål att skapa mervärde för kunderna genom sömlösa lösningar.

”Vi har ett omfattande nätverk till vårt förfogande och tack vare samarbetet är försäljningsområdet mycket stort. Kunden kanske inte alltid ser hur vi fördelar arbetet, de får bara ett smidigt servicepaket av oss”, säger **Juho Makkonen**, Commercial Director på Moonway.

Kompletterande styrkor

Moonway och Backman-Trummers tjänster täcker olika skeden i logistikkedjan, men utan överlappning. ”I sam-

arbetet utnyttjas båda företagens styrkor. Moonways specialkompetens inom exempelvis containertransporter av kemikalier kompletterar vårt tjänsteutbud, och på motsvarande sätt kan Moonway lita på vår expertis inom tullklarering, säger **Johan Smedjebacka**, direktör för Freight Forwarding-enheten på Backman-Trummer.

Informationsutbytet spelar också en viktig roll i samarbetet. ”Vi delar ständigt information, arbetsmetoder och lokal-kännedom med varandra, vilket ger våra kunder ett konkret mervärde. Samtidigt skapas nya idéer och möjligheter”, tillägger **Roni Kalleinen**, Traffic Manager på Moonway.

Jan Österlund, Area Manager på Backman-Trummer, betonar vikten av en gemensam vision: ”Vi har ett gemensamt mål att utveckla verksamheten till förmån för kunderna. Ur kundens synvinkel handlar det om enkelhet och effektivitet.”

Hållbarhet för kundernas bästa

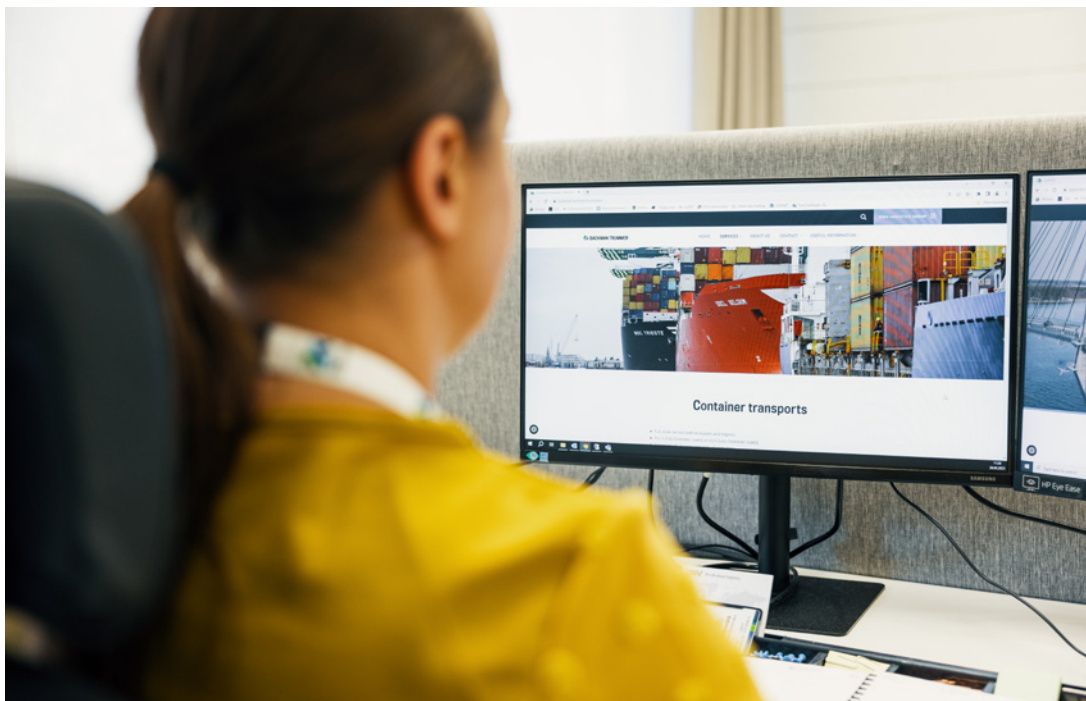
Hållbarhet är en viktig del av verksamheten för båda företagen. Båda använder automatiska CO2-beräkningar för att fastställa det exakta koldioxidavtrycket för varje leverans. ”Vi kan ge kunderna korrekta uppgifter för att hjälpa dem att fatta ansvarsfulla beslut. Vårt mål är att i framtiden inkludera utsläppsberäkningar i våra anbud, så att hållbarhet beaktas redan i beslutsfasen”, säger **Jonas Rosenlöf**, Sales Manager på Backman-Trummer.

”Vi strävar efter att transportera fartygsgods sjövägen så långt som möjligt, längs Bottniska viken, för att minska utsläppen från vägtrafiken. Dessutom föredrar vi fartyg som drivs med flytande naturgas (LNG) alltid när det är möjligt”, tillägger Smedjebacka.

Mer än summan av dess delar

Samarbete handlar om mer än bara två företags expertis. Samarbetet mellan Moonway och Backman-Trummer ger båda företagen en konkurrensfördel, men framför allt ger det kunderna en smidig och heltäckande logistiklösning. ”Samarbetet är mer än summan av dess delar”, sammanfattar Makkonen.

När informationen flödar, rör sig även varorna. Informationsöverföring spelar en central roll i logistikpartnerskap.



Hamnoperationsbranschens framtid och hållbarhet

Hållbarhet har under de senaste åren blivit en central utgångspunkt för hamnoperatörsföretag.

Fokus på hållbarhetsåtgärder förändras över tid och varierar mellan företag, men gemensamma riktlinjer för hållbar utveckling inom branschen har också vuxit fram.

Cirka 96 procent av Finlands utrikeshandel går via hamnar, vilket motsvarar en daglig export och import på 400 miljoner euro. Godstrafiken sköts i huvudsak av Finlands cirka 40 hamnoperatörer och deras underleverantörer.

Coronapandemin och Rysslands anfallskrig har ökat den kritiska infrastrukturens samhälls betydelse. Under de senaste åren har hållbarhet på ett omfattande sätt skrivits in i Hamnoperatörerna rf:s och hamnoperatörernas värderingar och visioner.

Kampanjer kan rikta uppmärksamheten mot rätt fråga, men en hållbar förändring kräver ett långsiktigt utvecklingsarbete som genomsyrar organisationskulturen. Fokusområdena för hållbarhet fastställs av varje enskilt företag, men inom hamnoperationsbranschen kan man särskilt urskilja tre utvecklingsområden:

1. Minskade utsläpp kräver investeringar i arbetsmaskiner. Hamnoperationstjänsterna måste också utvecklas så att de blir mer flexibla och effektiva för att minimera tiden för fartygens hamnanlop. Mindre tid i hamnarna ger mer tid till sjöss, vilket avsevärt minskar fartygens hastighet, bränsleförbrukning

och utsläpp. Detta förutsätter också att arbetstiderna och de lokala överenskomelserna i branschens kollektivavtal kan utvecklas tillsammans med fackföreningarna.

2. Orsakerna till olycksfall ska utredas och motsvarande olyckor förebyggas. Olycksfrekvensen inom branschen har nästan halverats på åtta år, från 52 till 27,5. Utvecklingen är positiv, men mer behöver göras i alla företag. Det nuvarande delmålet är att minska olycksfrekvensen till under 19. Det slutliga målet är noll olycksfall, vilket några av våra företag har uppnått under några år.

3. Säkerställande av verksamhetens kontinuitet i undantagssituationer är en fråga om försörjningstrygghet, men samtidigt också en fråga om ansvar. Företagen måste hela tiden utveckla sin resiliens, särskilt i kritiska cybersäkerhetsfrågor. Hamnoperatörerna måste upprätthålla sin förmåga att agera i olika scenarier med stor påverkan, som för några år sedan var helt otänkbara.

Vi lever i en tid då hållbarhet vinner mark inom alla affärsområden. En utvecklad och standardiserad hållbarhetsrapportering ger möjligheter att använda hållbarhet som en konkurrensfaktor.

Förhoppningsvis kommer det en dag när hållbarhet inte längre är ett mål, utan en självklar del av en lönsam affärsverksamhet. Vi har dock fortfarande en lång väg att gå.

Juha Mutru
Verkställande direktör
Hamnoperatörerna rf



HÖJDPUNKTER UNDER 2024

Tillväxt, utveckling och hållbarhet

År 2024 gav KWH Logistics betydande framsteg både inom affärsverksamhet, hållbarhet och säkerhet.



NPS

54

Kundernas rekommendationsindex på en hög nivå.

LTIR

18

Olycksfallsfrekvensen minskade med 16 % jämfört med föregående år.

QWL

69

Arbetsvälbefinnandets kvalitet i den näst bästa kategorin.

1. Kemi hamn

Blomberg Stevedoring började sin verksamhet i Kemi, särskilt inom hantering av vindkraftverk.

2. Kalajokis nya kran

Blomberg Stevedoring:s användning av en Gottwald-hamnkran ökade effektiviteten och lasthanteringsmöjligheterna.

3. Fjärrstyrd hjullastare

Rauanheimo tog i bruk en fjärrstyrd hjullastare i Karleby hamn.

4. Artificiell intelligens på Backman-Trummer

Wisor-artificiell intelligens påskyndar och automatiserar leveranskedjan. Används i Vasa och Kokkola.

5. Stevena 20 år i Hangö

Stevena har under åren hanterat nästan en miljon trailers och 900 000 bilar.

6. Äänekoski utan olyckor

Adolf Lahdis Äänekoski-enhet har varit olycksfri och utan frånvarorsakande olyckor sedan 5 juni 2017.

7. Nyslott & Pellos

Adolf Lahti och UPM Plywood har uppgraderat sina arbetsmaskiner för att använda förnybart diesel, vilket minskar CO₂-utsläppen med 90 % jämfört med fossil diesel.

8. Mussalos svavelterminal

Rauanheimo har påbörjat byggnationen av en svavelterminal i Kotka Mussalo, och terminalen beräknas vara klar sommaren 2025.

Moonway-certifiering

Moonway fick ISO 14001-certifikat.

Galea Shipping

Det nya skeppsklareringsbolaget började sin verksamhet och hade uppnått ISO 14001, 9001 och 45001-certifikat vid slutet av året.

Ecovadis-brons

Adolf Lahti uppnådde bronsnivå i hållbarhetsbedömningen.

Rauanheimo 140 år

Milstolpen firades bland annat med ett kundseminarium och uppskattning av personalen.



Föregångare inom miljöansvar och hållbar utveckling

Bränsleförbrukning är en av logistikbranschens största utsläppskällor – KWH Logistics utvecklar lösningar till problemet.

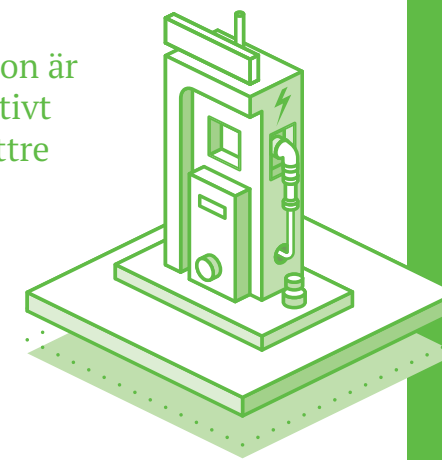
Tack vare de besparingar i driftskostnaderna som möjliggörs av nya tekniska lösningar och de skärpta utsläppskraven satsar företagen alltmer på miljövänligare lösningar i sin verksamhet. KWH Logistics har tagit ett djärvt steg mot en miljömedveten verksamhet och hållbar utveckling med olika nationella och internationella projekt som syftar till att minska koldioxidutsläppen från tunga fordon och utveckla användningen av elfordon i all verksamhet. Dessa mål syns i praktiken både i upphandlingen av nya elfordon och i konverteringen av den befintliga dieseldrivna utrustningen till eldrivna alternativ. Förutom att utveckla energieffektiviteten är det möjligt att åstadkomma betydande förändring-

ar till förmån för hållbar utveckling genom att förnya hela ekosystemet i logistikkedjan.

Elektrifiering av tung utrustning är kärnan i resurseffektivitet

Elektrifieringen av tung utrustning uppfyller EU:s stränga utsläppskrav. Konverteringen av nuvarande dieselfordon till elfordon minskar inte bara miljöpåverkan utan främjar även resurseffektivitet. I konverteringsprocessen ändras fordonens dieselmotorer och kraftöverföring till elektriska komponenter, men resten av fordonets chassi och teknik används i så stor utsträckning som möjligt. Borttagna dieselkomponenter kan användas som reservdelar i andra dies-

”Ett eldrivet fordon är mer energieffektivt tack vare sin bättre verkningsgrad.”



eldrivna fordon, vilket förlänger deras livslängd och minskar uppkomsten av avfall.

Konvertering – en lönsam och hållbar lösning

Tung eldriven utrustning är fortfarande dyr jämfört med dieselalternativ, men att konvertera begagnade dieselfordon till elfordon är ett betydligt mer kostnadseffektivt och hållbart alternativ. I samarbete med Keulink Oy och Lielahden Autokeskus kunde vi introducera den första eldrivna lastbilen inom ett arbetsområde där eldrift är en praktisk lösning. Många köruppgifter i hamn- och fabriksområden utförs i cykler, vilket innebär korta körsträckor som leder till mycket tomgångskörning för dieselmotorn. Ett el- →

SPETSPROJEKT FÖR HÅLLBAR UTVECKLING

KWH Logistics deltar i flera betydande projekt som bland annat främjar elektrifieringen av tunga fordon och minskningen av miljöpåverkan:

Konvertering av tunga fordon till eldrivna alternativ:

Konvertering av dieseldrivna arbetsmaskiner till eldrivna alternativ.

Keuruu FoU-center för konverteringsverksamhet:

Centret bedriver forskning och erbjuder tekniskt och innovativt stöd till konverteringsprojekt.

ESCALATE-projektet:

EU-projektet utvecklar en eldriven, modulär lastbil som kan köra 500 km med en laddning och en tankning av range-extender-bränslecellen.

BESPORT-projektet:

Vi utvecklar energieffektiviteten i logistikkedjan och verktyg för kunskapsledning till förmån för ekosystemet genom att samla in och analysera data samt utnyttja nya energiformer.

Port Automation:

Målet är att skapa en forsknings-, utvecklings- och utbildningsmiljö på internationell nivå som fokuserar på automatisering av tunga hybrid- och eldrivna hamnmaskiner.

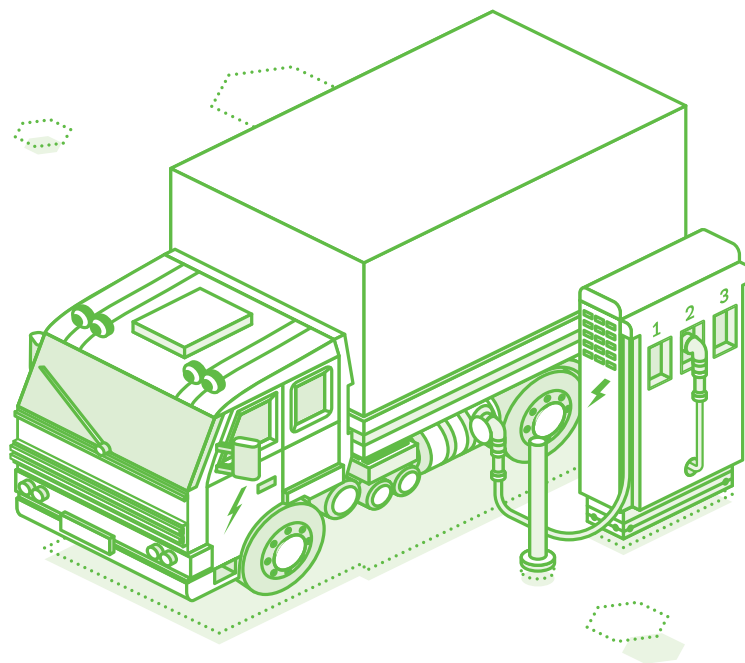
Kase Essi – energilagring:

Projektet utforskar möjligheterna för energilagring inom eldriven logistik, landsbygds energinät och investeringar.

Six Hove-projektet:

Målet med projektet är att utarbeta en färdplan för elektrifiering av tung trafik i Finland och att utveckla fordon och laddinfrastruktur för affärsbehov.

KWH Logistics är också medlem i flera arbetsgrupper vars mål är att främja en hållbar utveckling och ta hand om miljön även i framtiden, såsom Meriverkko (Miljöministeriet), Ace Life-projektet (Finlands miljöcentral), Ekosystemskolan (Karleby stad) och Race for Baltic (John Nurminens Stiftelse).



vilket säkerställer att utrustningen förblir i gott skick och att personalen behärskar ny teknik. Säkerheten och förhållandena i arbetsmiljön förbättras avsevärt, eftersom den eldrivna utrustningen minskar buller och vibrationer.

Bränsleuppföljning – effektivitet och utsläppshantering

En av de största utsläppskällorna inom logistikbranschen är maskinparkens bränsleförbrukning. Uppföljningen av fordonens och arbetsmaskinernas förbrukning och utsläpp har blivit alltmer exakt och detaljerad. Noggrannare bränsleuppföljning minskar inte bara miljöpåverkan, utan hjälper också till att hantera kostnader och förlänga utrustningens livslängd. Dessutom säkerställer regelbundet underhåll av fordon en effektiv drift och minskar bränsleförbrukningen. KWH Logistics följer med maskinparkens skick och bränsleförbrukning med en egen digital lösning. Genom digitala lösningar och analysverktyg kan konkreta åtgärder vidtas för att förbättra både miljö- och affärseffekter.

En framtida konkurrensfördel

KWH Logistics ser hållbarhet som en konkurrensfördel och anser att det är viktigt att ligga i framkant av den tekniska utvecklingen. I takt med att marknaden förändras och utsläppsnormerna blir strängare är det en konkurrensfördel att vara föregångare och det gör det möjligt för oss att omsätta våra ansvarsfulla värderingar i praktiken. Med hjälp av eldriven utrustning kan vi erbjuda kunderna innovativa lösningar och samtidigt nå våra egna mål för minskade utsläpp.

Framtiden kräver hållbarhet och flexibilitet av företagen. På den vägen tar vårt företag steget mot en mer hållbar morgondag – genom att bygga konkreta och resurseffektiva lösningar med låga utsläpp tillsammans med våra kunniga samarbetspartner.

fordon är mer energieffektivt tack vare en betydligt bättre verkningsgrad och vid tomgång sker ingen energiförbrukning. Ofta kan nätterna användas för att ladda batterierna för dessa arbetsuppgifter.

Implementering och utbildning

På KWH Logistics förstår vi att framgångsrik användning av eldriven utrustning kräver en fungerande laddningsinfrastruktur, ett effektivt underhållssystem och yrkeskunnig personal. Personalen utbildas kontinuerligt i underhåll och säkerhet för elfordon,

En vinnande företagskultur som ett strategiskt val för socialt ansvar

Konkreta åtgärder, mätbara mål och delaktighet gör KWH Logistics hållbarhetsarbete effektivt.

På KWH Logistics är en vinnande företagskultur ett strategiskt val. Det innebär att den också är grunden för allt arbete inom socialt ansvar. Socialt ansvar är dock en omfattande helhet, så det är mycket viktigt att välja konkreta, mätbara fokusområden för att hållbarhetsarbetet ska bli effektivt.

De strategiska fokusområdena i en vinnande företagskultur är ett gott ledarskap och arbetssäkerhet. Båda utvecklas, följs upp och mäts regelbundet. Ett gott ledarskap skapar en grund för arbetstagarnas välbefinnande och motivation, medan arbetssäkerheten säkerställer den fysiska och psykiska säkerheten. Tillsammans stärker de organisationens sociala ansvar, arbetsproduktiviteten och personalens engagemang. Detta kräver i sin tur långsiktig kompetensutveckling för att stärka arbetstagarnas förmåga att möta arbetslivets föränderliga krav. Vårt arbete stöds av våra gemensamma värderingar, principer för ledarskap och personal samt de processer och standarder som vi arbetar efter.

Ur ett kunskapsbaserat ledarskapsperspektiv är det viktigt att våra indikatorer ger nödvändig information om personalens välbefinnande, personalrelaterade risker och nivån på det sociala ansvaret. På så sätt kan vi bättre välja de åtgärder som ger långsiktig effekt. Ju bättre och mer exakt vi kan

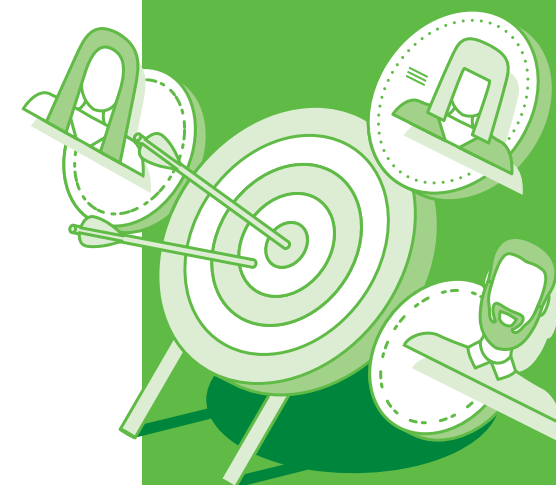
identifiera grundorsakerna, desto större blir effekten av de åtgärder vi vidtar på personalens vardag.

Indikatorer, policyer och andra standarder skapar dock inte effektivitet i sig, utan hållbarhetsarbetet måste ske konsekvent och långsiktigt. Arbetet kan inte utföras enbart på en viss nivå i organisationen, utan kräver att alla arbetstagare engagerar sig. Personalens delaktighet är därför avgörande, och vi strävar efter att uppnå detta genom att aktivt samla in information, återkoppling och idéer direkt från personalen. Detta kräver kontinuerlig utveckling av nya arbetssätt, och därför kommer vi snart att lansera ett samordnat innovationssystem för att stödja vår gemensamma utvecklingsresa.

Hållbarhetsarbetet innebär kontinuerlig utveckling och dagligt engagemang. Vi har alltså inte nått målet än, men därför genomför vi systematiskt konkreta åtgärder för att kunna ta vårt ansvar med stolthet tillsammans med hela personalen och våra kunder.

Jag uppmuntrar alla att aktivt satsa på att utveckla arbetsgemenskapen och ledarskapet samt på att upprätthålla och stödja arbetsförmågan. På så sätt kan vi tillsammans främja hållbar utveckling, etik i arbetslivet och socialt ansvar.

Mona Andersson-Kuorikoski
Director of HR and Internal Communication
KWH Logistics



”Arbetet kan inte utföras enbart från en viss organisationsnivå, utan det kräver alla medarbetares insats.”



CSRD-DIREKTIVET

Nya spelregler för hållbarhetsrapportering

EUROPEISKA UNIONENS nya CSRD-direktiv (Corporate Sustainability Reporting Directive) ställer strängare krav på företagens hållbarhetsrapportering än tidigare. Direktivet trädde i kraft år 2024 och har som syfte att öka transparensen kring företagens miljömässiga och samhälleliga påverkan samt förbättra jämförbarheten av information.

CSRD-direktivet erbjuder KWH Logistics betydande möjligheter att stärka sin konkurrenskraft och utveckla sin verksamhet i en mer hållbar riktning. Det uppmuntrar till effektivisering av

processer, ökad transparens i leveranskedjor och förbättrad riskhantering. Dessutom kan hållbarhetsrapporteringen hjälpa företag att differentiera sig på marknaden och delta i samarbeten där hållbarhet är en prioritet. Direktivet driver innovationer, exempelvis inom utvecklingen av noll- och lågutsläppsteknologier och andra initiativ där KWH Logistics redan är engagerad. På så sätt fungerar direktivet inte bara som en utmaning, utan också som en viktig möjliggörare för tillväxt och förnyelser.

Arbetssäkerhet är också en fråga om attityd

Attityder och praxis går hand i hand när det gäller arbetssäkerhet – en välkött säkerhetskultur kan forma attityder och en god attityd främjar införandet av säkra arbetssätt.

nte ens den bästa personliga skyddsutrustningen, de bästa anvisningarna eller verktygen kan i sig förhindra olyckor, utan i slutändan skapas säkerhet genom att både arbetstagaren och arbetsgivaren engagerar sig i att bygga upp en stark säkerhetskultur. En säkerhetskultur blir aldrig färdig, utan kräver kontinuerlig utvärdering, utbildning och utveckling.

Synligt deltagande och praktisk inriktning

Säkerhetskvarten är en kort och praktisk säkerhetsgenomgång eller säkerhetsdiskussion. En kort träff på en kvart som fokuserar på det egna arbetet håller ofta intresset uppe bättre än flera timmars utbildning.

Under en säkerhetsrunda går vi ut på fältet med olika grupper och identifierar säkerhetsrisker. Även ledningen deltar i rundvandringarna, vilket stärker vikten av säkerhetstänkande. Temat för rundvandringarna kan till exempel vara användning av personlig skyddsutrustning, fordonens skick, områdets renlighet och utrymningsvägarnas tillgänglighet.

Rapportering av säkerhetsobservationer

KWH Logistics använder HSEQ-systemet PRO24 som gör det möjligt att hantera helhetsbilden av arbetarskydd, arbetssäkerhet och kvalitet. Systemet spelar en viktig roll till exempel när det gäller att dokumentera säkerhetsobservationer och

säkerhetsavvikelser. Vem som helst kan registrera en säkerhetsobservation, vilket sänker tröskeln för att ta itu med potentiellt farliga situationer.

Mer förståelse och kompetens

En välutbildad arbetstagare kan identifiera risker, vet hur man använder rätt arbetsutrustning och agerar säkert även i utmanande situationer. När alla arbetstagare förstår säkerhetsrutinerna och sina ansvarsområden skapas en säkrare arbetsmiljö för alla. Regelbunden utbildning säkerställer att kompetensen hålls uppdaterad och att nya säkerhetsanvisningar blir en del av vardagen.

”Säkerhet skapas genom en stark säkerhetskultur.”

År 2024

Säkerhetskvartar

512 st

Säkerhetsrundor

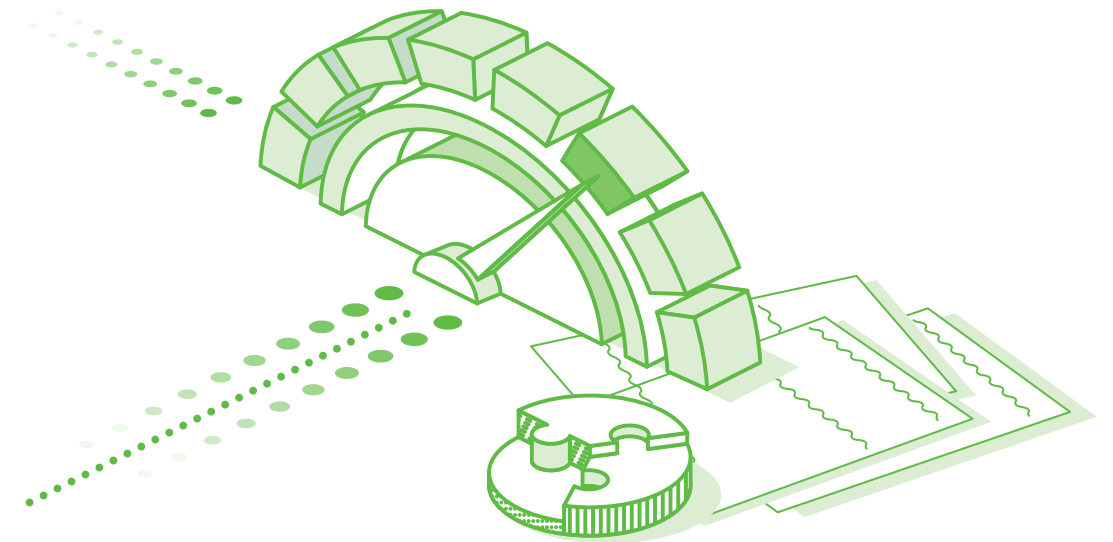
293 st

Säkerhetsobservationer

1256 st

Säkerhetsutbildningar

+5 st



Kundnöjdhet driver affärsutvecklingen

KWH Logistics genomför varje år en omfattande undersökning av kundnöjdhet som omfattar alla våra dotterbolag. Syftet med undersökningen är att stödja utvecklingen av en hållbar affärsverksamhet, säkerställa högklassig service och stärka kundorienterade verksamhets-sätt. Baserat på 2024 års enkätundersökningar var Net Promoter Score (NPS) på gruppnivå 54, vilket är ett utmärkt resultat. Ändå är vi fast beslutna att hela tiden förbättra oss.

En enhetlig forskningsram gör det möjligt att granska resultaten både för de enskilda bolagen och för KWH Logistics som helhet. Detta tillvägagångssätt lyfter fram både styrkor och utvecklingsområden för varje företag, vilket främjar ett effektivt beslutsfattande och en långsiktig affärsutveckling.

Kundupplevelsen i centrum för strategin

Kundupplevelsen skapas av många faktorer och speglar kundernas förväntningar, upplevelser och värderingar. Genom att mäta och analysera kundnöjdheten kan vi identifiera våra konkurrensfördelar, upptäcka förbättringsområden och fatta datadrivna beslut. Att förstå kundupplevelsen ger en tydlig riktning för att förbättra kundservicen och

stärka en kundorienterad verksamhetskultur. Detta ökar inte bara kundnöjdheten och lojaliteten, utan främjar också hållbar tillväxt och framgång.

”Vårt NPS-resultat för 2024 visar att kunderna värdesätter våra tjänster. Samtidigt motiverar det oss att utveckla verksamheten så att den blir ännu mer kundorienterad. För oss är undersökningen ett strategiskt verktyg som kombinerar våra värderingar och mål.” **Joakim Laxåback**, direktör för KWH Logistics.

Mot ännu bättre service

Undersökningsresultaten visar vad våra kunder värderar mest: det är enkelt att komma i kontakt med oss, säkerhet och personlig service. Förbättringsområden som nämndes var bland annat aktivare kommunikation, utveckling av tjänsterna och förbättrad kostnadskonkurrenskraft. När vi känner våra kunder och förstår deras förväntningar kan vi utveckla tjänsterna så att de bättre motsvarar deras behov. Detta lägger grunden för långsiktig framgång och hållbar tillväxt.

Vår KWH Logistics lovar att fortsätta arbetet med att förbättra kundnöjdheten och kundlojaliteten. Varje kundmöte är en möjlighet att utvecklas och bli ännu bättre tillsammans med våra kunder.



Ett långvarigt partnerskap bygger en effektiv logistik

Tetra Chemicals, Rauanheimo och Adolf Lahti – ett samarbete som säkerställer smidig logistik och stöder ansvarsfulla lösningar.

Logistik handlar om mycket mer än att bara flytta varor från en plats till en annan. Det innebär noggrann planering, sömlöst samarbete och kontinuerlig utveckling. Denna princip har varit vägledande i nästan 20 år i Karleby, där Tetra Chemicals Europe Oy, Rauanheimo och Adolf Lahti tillsammans har byggt upp ett effektivt och hållbart logistiksystem.

En stark partner för fabriken i Karleby

Tetra Chemicals Europe Oy är Europas största kalciumkloridfabrik, vars produkter är nödvändiga för många olika industrier. Fabriken i Karleby är en del av den internationella koncernen TETRA Technologies Inc., som är verksam på fem kontinenter och sysselsätter cirka 2 400 personer. Kalciumklorid har producerats i Karleby sedan 1960-talet och fabriken sysselsätter idag cirka 50 personer.

Tetra Chemicals fabrik i Karleby producerar stora mängder kalciumklorid och leveranserna sträcker sig över hela världen. Det innebär att logistiken måste fungera sömlöst och pålitligt så att produktionen inte störs och leveranserna håller tidsplanen.

”Den här typen av partnerskap är avgörande för oss. Vi behövde en stark lokal aktör som kunde hantera logistikkedjan så heltäckande och flexibelt som möjligt.”

Mikael Nygård
Tetra Chemicals Europe Oy

”Den här typen av partnerskap är avgörande för oss. Vi behövde en stark lokal aktör som kunde hantera logistikkedjan så heltäckande och flexibelt som möjligt”, förklarar **Mikael Nygård**, logistikingenjör på Tetra Chemicals.

Rauanheimo och Adolf Lahti, som ingår i KWH Logistics, har ansvarat för logistikverksamheten vid fabriken i Karleby sedan 2006.

”Tillsammans med Adolf Lahti är vår uppgift att hantera bland annat logistiktjänster för mottagning av produktion samt interna överföringar, transporter och lagerhållning ända till fartygshantering, expedition och tullklarering”, säger **Kimmo Satomaa**, operativ chef på Rauanheimo.

Flexibel och heltäckande logistik

I stora produktionsanläggningar blir logistikens roll ännu mer avgörande. Verksamheten måste vara effektiv, mångsidig och skalbar för att möta fabriken växande behov.

”Vi är en betydande aktör på europeisk nivå och varor levereras oavbrutet från fabriken till hela världen. Det ställer höga krav på logistiken – det behövs kapacitet, flexibilitet och effektivitet”, säger Nygård.

Rauanheimo och Adolf Lahti har tillsammans byggt upp ett system som täcker hela logistikkedjan. Det innebär att Tetra Chemicals kan fokusera på sin kärnverksamhet, samtidigt som logistiken hanteras på ett tillförlitligt sätt av erfarna experter.

”Vårt nära samarbete och den långa gemensamma historien ger många fördelar. Vi känner väl till varandras arbetssätt, vilket gör vardagen mycket enklare”, beskriver **Antti Ylitalo**, projektchef vid Adolf Lahti.

Hållbarhet och digitalisering som en del av utvecklingen

Dagens logistik handlar inte bara om effektivitet och snabbhet, utan hållbarhet och miljövänliga lösningar är också viktiga mål. Rauanheimo och Adolf Lahti har en långsiktig strategi som stöder ansvarsfulla logistiklösningar. Ett konkret exempel är elektrifieringsprojektet för transportutrustning, vilket minskar utsläppen avsevärt.

”Det är ett intressant projekt med höga förväntningar. Det här är helt klart ett stort steg framåt, men vid sidan av pågår också många andra mindre hållbarhetsprojekt”, säger Ylitalo.



Digitaliseringen bidrar också till att förbättra logistikens effektivitet och hållbarhet. Rauanheimo har infört ett nytt lagerhanteringssystem, Terminal Operating System (TOS), som optimerar lagerhanteringen och överföringarna.

”TOS-systemet är ett bra exempel på hur vi kan utveckla verksamheten tillsammans med kunden. Med hjälp av digitalisering kan vi övervaka och optimera processerna ännu bättre”, konstaterar Satomaa.

Karleby hamns tillväxt och framtidsutsikter

Karlebyregionen utvecklas ständigt och den växande industrin i området ställer också nya krav på logistiken.

”Produktionen ökar kontinuerligt i Karlebyområdet, vilket innebär att även logistikbehoven ökar. Vi måste säkerställa att lagrings- och överföringslösningarna håller jämna steg med utvecklingen”, påminner Nygård.

Rauanheimo och Adolf Lahti har ett nära samarbete med Karleby hamn och andra aktörer i området för att säkerställa att logistiklösningarna tillgodoser framtidens behov.

Sömlöst samarbete och förtroende

Tetra Chemicals, Rauanheimo och Adolf Lahti har tillsammans byggt upp en smidig logistikkedja som bygger på långsiktigt partnerskap, öppen kommunikation och förtroende.

”Allt flyter på så sömlöst att det nästan känns som att vi är en del av samma organisation. Förtroende och ett gemensamt mål är nyckeln till framgång”, säger Nygård.

”Den här kundrelationen har också varit mycket lärorik för mig professionellt. Det är ett tydligt exempel på hur verkligt samarbete och partnerskap byggs upp på lång sikt”, sammanfattar Ylitalo.

Tillsammans kommer dessa tre aktörer att fortsätta utveckla logistiken så att den förblir effektiv, hållbar och möter framtidens krav – nu och i decennier framöver.

Ett eget lagerhanteringssystem effektiviserar lagerstyrningen och håller det automatiskt uppdaterat.

Hållbarhet är en gemensam resa

Adolf Lahti är expert på logistiktjänster för industrin. Företaget stöder sina kunder med konkreta miljöåtgärder och kunnig personal för att skapa en mer hållbar framtid och uppnå målen för utsläppsminskning.

Minskade utsläpp med praktiska lösningar

Adolf Lahti som grundades 1927, är specialiserat på materialhantering inom skogs-, kemi- och gruvindustrin samt fabriks- och internlogistiktjänster. Enligt verkställande direktören **Pekka Pöllänen** fokuserar hållbarhetsarbetet hos Adolf Lahti på konkreta åtgärder som hjälper kunderna att nå sina mål.

”Kundernas mål för hållbar utveckling, till exempel att minska koldioxidutsläppen med 30 procent fram till 2030, är också våra mål. Samarbete och en gemensam vision är viktigt, eftersom vi huvudsakligen arbetar på kundernas fabriksområden”, säger Pöllänen.

Bränsleförbrukningen är en nyckelfråga inom logistiken och Adolf Lahti använder den senaste tekniken för att hantera den. Vid UPM:s fabrik i Jakobstad har en helelektrisk materialhanteringsmaskin som drivs av Adolf Lahti, använts i mer än 13 år. Maskinen är i drift i nästan 8 000 timmar per år och har ersatt den traditionella dieselutrustningen, vilket minskar utsläppen avsevärt.

”Detta är ett utmärkt exempel på vad som kan uppnås när kunden och vi delar en gemensam vision. Miljöfördelarna är obestridliga, samtidigt som effektiviteten förblir hög”, sammanfattar Pöllänen.

Innovativa lösningar och samarbete

Adolf Lahtis hållbarhetsarbete återspeglas också i investeringar i ny teknik. Företaget tog i bruk en konverterad helelektrisk lastbil vid Metsä Fibres fabrik i Äänekoski redan för många år sedan – i en tid då eldrivna lastbilar fortfarande var sällsynta.

Den 60 tons hybridlastare som togs i bruk vid UPM:s fabrik i Nyslott, minskar bränsleförbrukningen avsevärt och tack vare det förnybara bränslet minskar kundens koldioxidavtryck med mer än 90 procent.

Vid sågverket Junnikkala i Uleåborg introducerade Adolf Lahti Finlands första 16 tons truck som drivs med litiumjonbatteri och som stöder sågverkets moderna och utsläppssnåla verksamhetsmodell. ”När en kund vill bygga landets modernaste sågverk, är vi redo att införa motsvarande utrustning. Slutresultatet är till allas fördel: effektiv logistik och ett mindre koldioxidavtryck”, säger Pöllänen.

Adolf Lahtis starka engagemang för tekniska lösningar och hållbara investeringar återspeglas tydligt i stödet för kundernas utsläppsminskningsmål.



”Gemensam vision, innovativ teknik och kompetent personal – vi bygger en hållbar framtid tillsammans med våra kunder.”

”Koldioxidneutralitet är inte längre en avlägsen vision, utan ett konkret mål som ligger framför oss inom en mycket snar framtid. Vi är redo att agera och att göra denna resa tillsammans med våra kunder”, säger Pöllänen.

Personalen är kärnan i vår verksamhet

Personalen är Adolf Lahtis främsta tillgång. Teknik och maskiner medför effektivitet, men det är personalen som gör hållbarhet till verklighet – med kompetens, engagemang och omtanke. Företaget har cirka 200 anställda över hela Finland och arbetet pågår dygnet runt varje dag året runt – ofta under utmanande förhållanden.

Personalens tillfredsställelse och välbefinnande återspeglas i resultaten. Adolf Lahtis QWL-index,

som mäter arbetslivskvaliteten, var i den senaste undersökningen så högt som 81, medan genomsnittet för arbetslivet ligger runt 40. eNPS-värdet, som mäter arbetstagarnas engagemang och lojalitet, steg till 66, vilket speglar en exceptionellt god arbetsmiljö.

”Vi är stolta över att våra medarbetare trivs hos oss och känner att deras arbete är meningsfullt. Detta återspeglas också i vardagen: vi har professionella, samvetsgranna och uthålliga medarbetare som gör sitt jobb med hjärtat”, säger Pöllänen med tacksamhet.

Mot en hållbar framtid

Adolf Lahtis roll som partner för sina kunder är tydlig: företaget erbjuder lösningar som gör det möjligt att uppnå utsläppsminskningsmål. ”Hållbarhet kräver nytänkande, teknik och även djärva investeringar. Det är fantastiskt att se hur vi och våra kunder gör den här resan tillsammans”, sammanfattar Pöllänen.

Adolf Lahtis hållbarhetsarbete innebär kontinuerlig utveckling där man samtidigt värnar om miljön, kundernas behov och personalens välbefinnande.

Mer effektivitet och mindre utsläpp är Adolf Lahtis princip. En hybriddriven materialhanteringsmaskin i arbete.



En hybridlastare med elektrisk drivlina maximerar effektiviteten och bidrar till en betydande minskning av bränsleförbrukningen och växthusgasutsläppen.



Director, Ship Agency Services, Joel Salmela (höger) och Sales Manager & Ship Agent Johan Järnefelt.

Informationslänk och expert inom logistikkedjan

Det nya skeppsklareringsbolaget kombinerar våra olika företags omfattande erfarenhet och geografiska täckning till en effektiv aktör.

Galea Shipping grundades 2024 och kombinerar mer än 140 års erfarenhet av fartygsklarering med modern logistik. Bolaget fungerar som en effektiv informationslänk mellan KWH Logistics aktörer och kunder och skapar värde genom sitt omfattande hamnnätverk och sin lokala expertis.

”Inom KWH Logistics fungerar Galea Shipping som en brygga mellan olika logistikbolag”, säger **Joel Salmela**, direktör för bolagets Ship Agency Services. ”Vi är också en informationslänk mellan stuveri, rederi, leverantör och mottagare. Vi samlar in, strukturerar och delar information på ett effektivt sätt.”

Galea Shippings speciella styrka ligger i den lokala expertisen och det breda hamnnätverket. ”Genom KWH Logistics har vi förbindelser till alla hamnar i Finland. Detta ger oss en stark konkurrensfördel och mervärde för våra kunder”, konstaterar Salmela.

Hållbarhet i kärnan av logistiken

Hållbarhet är en viktig del av Galea Shippings verksamhet. Även om bolagets eget koldioxidavtryck är litet kan påverkan på kundernas utsläppsmål vara betydande.

”Vid fartygsklarering kan vi bland annat optimera fartygets tid till sjöss, vilket minskar bränsleförbrukningen. Dessutom hjälper vi rederierna att optimera sina frakter – det är ingen idé att segla med tomma fartyg”, säger Salmela.

Hållbarheten återspeglas också i den ekonomiska och administrativa verksamheten. ”Vi verkar i en internationell miljö där det är obligatoriskt att följa regler och lagar. Vi förväntar oss också detta ansvar av våra samarbetspartner”, betonar han.

Tillväxt och utveckling

Galea Shipping satsar stort på innovation och personalens kompetensutveckling. Ett pågående systemutvecklingsprojekt syftar till ännu bättre informations-

”En fartygsklareringsexpert som kombinerar kunskap och effektivitet i logistikkedjan.”

hantering och att skapa mervärde för kunderna. I framtiden kommer systemet också att göra det möjligt att tillhandahålla fartygsklareringstjänster i alla EU-länder.

Bolagets mål är att vara en långsiktig och pålitlig partner för sina kunder – både nationellt och internationellt. Branschens framtid kommer att fokusera på automatisering och digitalisering, men Galea Shipping är fast besluten att inte glömma människans roll. ”Vi vill absolut utnyttja automatisering, men vi anser att det är viktigt att beslutsfattandet ligger i människornas händer”, sammanfattar Salmela.

Specialister på hantering av agribulkprodukter

Hanteringen av agribulk är en kritisk del av leveranskedjan inom jordbruk och livsmedelsproduktion.

Hanteringen av agribulkprodukter är en kritisk del av leveranskedjan för jordbruk och livsmedelsproduktion. Logistikerna för spannmål, gödningsmedel, foder och andra agribulkprodukter kräver noggrann planering och modern infrastruktur så att hanteringen, lagringen och transporten sker effektivt och säkert.

Agribulkprodukter utgör en betydande del av det globala logistikflödet och hamnoperatörerna spelar en nyckelroll i denna kedja. Blomberg Stevedoring ingår i KWH Logistics och hanterar bland annat agribulkprodukter på sina verksamhetsenheter. – Vi ansvarar inte bara för hanteringen och lagringen av produkter, utan också för att bevara deras kvalitet och säkerställa att leveranskedjan fungerar

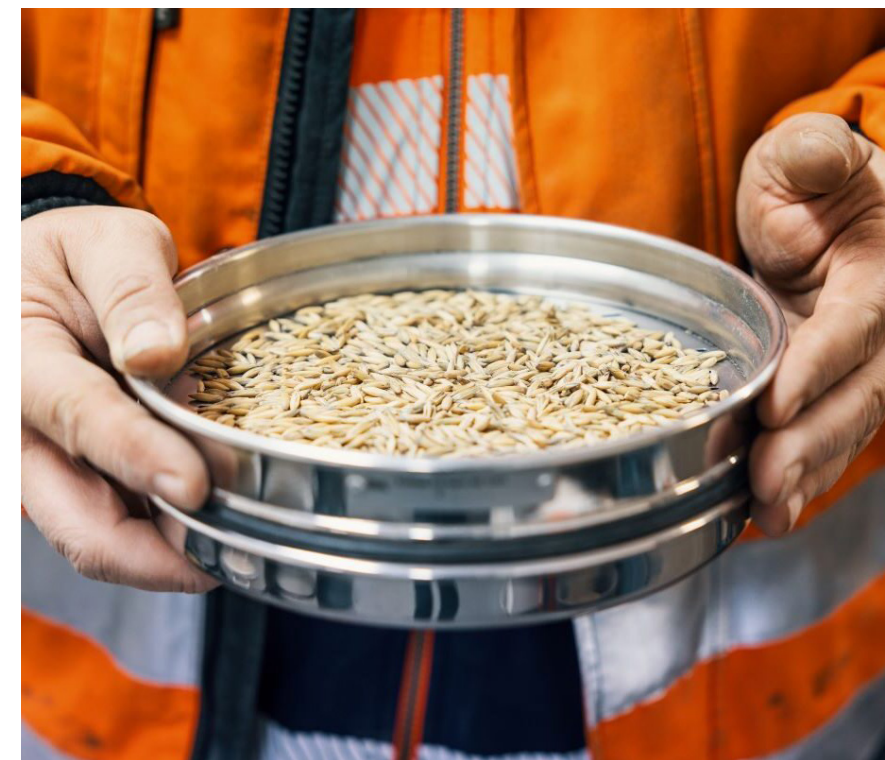
er smidigt, säger **Björn Knutar**, Sales Director på Blomberg Stevedoring.

Hantering av agribulkprodukter i hamnar kräver särskild expertis och en effektiv infrastruktur. Produkternas känslighet, till exempel för föroreningar, fukt och temperaturväxlingar, gör både lagring och transport utmanande. Blomberg Stevedoring har investerat i modern utrustning och yrkeskunnig personal för att säkerställa noggrann och säker hantering av produkter.

– Vi har hygieniska lagerutrymmen avsedda för hantering och lagring av spannmål och foderråvaror. Våra tjänster bygger på avancerade ICT-lösningar, såsom temperaturövervakning av spannmål. För spannmålsprodukter erbjuder vi även tjänster för analys och sortering i

vårt eget laboratorium. Vid behov kan vi även utföra specialhantering av foderråvaror och spannmål, säger Knutar.

Blomberg Stevedoring övervakar ständigt verksamhetens miljöpåverkan och arbetar nära kunderna för att öka hållbarheten i logistikkedjan. Detta gynnar inte bara miljön utan även kundernas affärsmål, eftersom en verksamhet som främjar hållbar utveckling är en allt viktigare konkurrensfaktor på marknaden.



Hanteringen av agribulk är en kritisk del av leveranskedjan – svinnet kontrolleras effektivt genom lagring, transporter och säker hantering.

Samarbete i centrum för tillväxt

Rauanheimo har åtagit sig att utveckla sin verksamhet utifrån principerna för hållbarhet, effektivitet och kundfokus. Företagets senaste investeringar och aktiviteter i Uleåborg är ett starkt bevis på denna strategi. Samarbete med viktiga kunder i regionen samt modern teknik och ansvarsfulla arbetsmetoder skapar grunden för hållbar tillväxt.



Uleåborg håller på att utvecklas till ett betydande centrum för sågverk, där Rauanheimo i samarbete med sina dotterbolag inom affärsgruppen KWH Logistics och andra samarbetspartners erbjuder heltäckande logistiklösningar.



Uppstart av verksamheten i Uleåborg

I slutet av 2022 valdes Rauanheimo till sågverket Junnikkals produktlogistikpartner med ett flerårigt avtal. Avtalet omfattar logistikverksamheten vid sågverket, produkttransporter till hamnen och alla hamntjänster i Uleåborg.

Junnikkals verkställande direktör **Kalle Junnikkala** beskriver urvalsprocessen:

”Vi sökte en partner med förmåga att hantera sågverkets produktlogistik på ett heltäckande sätt och utveckla den med kunden i centrum. Genom Rauanheimo fick vi tillgång till KWH Logistics omfattande service- och kompetenspotential.”

Nu när partnerskapet har pågått i drygt ett år konstaterar Junnikkals försäljningsdirektör **Veli-Matti Junnikkala** att: ”Rauanheimos styrka är definitivt dess toppexpertis och effektivitet. Samarbetet har varit smidigt och deras expertis och förmåga att agera snabbt har spelat en betydande roll för att nå våra mål”.

Samtidigt inledde Rauanheimo också ett samarbete med Pölky för att utveckla hamnverksamheten för sågat virke. Dessa partnerskap handlar inte bara om

affärsverksamhet, utan de är också ett sätt att främja hållbarhet tillsammans med kunderna.

Ilkka Help, logistikchef på Pölky, kan varmt rekommendera Rauanheimo: ”Allt som vi har kommit överens om har hanterats punktligt och professionellt. Företagets styrka är dess kompetenta och sakkunniga personal, som har spelat en nyckelroll i det framgångsrika samarbetet. Rauanheimos satsningar på hållbarhet och miljövänliga lösningar förtjänar också särskild beröm. I dessa sammanhang kan företaget betraktas som föregångare inom hamnlogistik.”

Hållbarhetsprogrammet i praktiken

Hållbarhet är en väsentlig del av Rauanheimos verksamhet. Företaget använder ett kontinuerligt rapporteringssystem för CO₂-utsläpp, vilket gör att kunderna kan övervaka utsläppen från sin produktantering. Rauanheimo använder en elektrisk hybridkran i hamnen och systerföretaget Adolf Lahti har nya eltruckar i sina produktionsanläggningar. Dessutom har sågverkskajen vid Uleåborgs hamn elektrifierats, vilket stöder kundernas miljömål.

”Vi investerar betydligt i Uleåborg, och den senaste teknologin möjliggör en miljövänlig och effektiv serviceproduktion. Med dessa lösningar stöder vi både våra egna och våra kunders hållbarhetsmål.”



Rauanheimos verkställande direktör **Tero Kosonen** betonar vikten av hållbarhet:

”Vi har investerat rejält i Uleåborg och den senaste tekniken möjliggör en miljövänlig och effektiv tjänsteproduktion. Med dessa lösningar stöder vi både våra egna och våra kunders mål för hållbar utveckling.”

Kundnöjdhet i toppklass

Rauanheimos hållbara och kundorienterade verksamhet återspeglas i kundnöjdheten. År 2024 var företagets NPS (Net Promoter Score, eller rekommendationsindex) för Uleåborgs kunder utmärkta 70, vilket är en tydlig indikation på kundernas förtroende och uppskattning.

Kompetent personal som stöd för verksamheten

Rauanheimos personal i Uleåborg utgör ett ungdomligt och kompetent team med ett fantastiskt arbetsklimat. Teamet har fått beröm från kunderna för sitt utmärkta servicebemötande. Detta återspeglas också i resultaten från företagets enkätundersökning om arbetshälsa och arbetssäkerhet: ett stort antal

”Vårt teams motivation och engagemang spelar en central roll när vi utvecklar vår verksamhet.”

förebyggande säkerhetsobservationer, säkerhetsanmälningar och säkerhetsronder tyder på en stark arbets-säkerhetskultur. Enligt QWL-undersökningen är även arbetsvälbefinnandet på en utmärkt nivå, 83 poäng.

Rauanheimos regiondirektör **Janne Lindqvist** betonar personalens roll:

”Motivationen och engagemanget hos vårt team spelar en central roll när vi utvecklar vår verksamhet och stöder kunderna i deras affärsmål.”

Samarbete mot framtiden

Uleåborg håller på att utvecklas till ett centralt sågverkscentrum, där Rauanheimo i samarbete med sina systerföretag i KWH Logistics samt partners erbjuder heltäckande logistiklösningar från produktionsanläggningen ända fram till kundens dörr.

Rauanheimos långsiktiga satsning i Uleåborg skapar en stark grund för framtida tillväxt – både i affärsverksamheten och för att nå hållbarhetsmålen.

Varumärkesbyggare

KWH Logistics marknadsföringsteam har kursen klar.

Teamet inte bara genomför, utan också utvecklar och förnyar KWH Logistics marknadsföring på ett djärvt och hållbart sätt – med kundens behov och framtida framgång i fokus.

Behovet var uppenbart och vi tillgodosåg det

För fem år sedan identifierade KWH Logistics ett behov av att samordna bolagens marknadsföring ännu mer och bygga upp KWH Logistics varumärke på ett mer kontrollerat sätt. **Markku Mäkipere**, som har rollen som marknadschef vid sidan av sitt arbete som verkställande direktör för bolagen Stevena och Moonway, var med och byggde upp marknadsföringsteamet från grunden. ”Vi ville skapa en modell där bolagen kan utnyttja samma expertis, men behålla sina egna särdrag”, säger Markku.

Teamet fungerar som en intern reklambyrå som producerar innehåll, kampanjer och visuell identitet för alla bolag inom KWH Logistics. Samtidigt bygger och stärker teamet KWH Logistics varumärke.

”Det är effektivt att ha en djup förståelse för KWH Logistics verksamhet och behov under samma tak. Vi vet vad vi gör och vi kan reagera snabbt”, säger **Hannele Salonen**, teamets marknadsföringskoordinator.

Mångsidigt annorlunda och lagom lika

Teammedlemmarna kompletterar varandra: Hannele bidrar med innehållsproduktion och projektkoordinering, **Henna Nurmi** är specialist på marknadsföring och kommunikation och arbetar i stor utsträckning som visuell designer och innehållsproducent, och **Anna Långbacka**, Rauanheimos marknadsföringschef, bidrar med ett strategiskt perspektiv i planeringen. Markku i sin tur är sparring-

partner för teamet, deltar i planeringen och ansvarar för marknadsföringsaktiviteterna gentemot KWH Logistics ledningsgrupp.

Teamets styrka ligger dock först och främst i dess mångsidighet. ”Vi har rätt mängd mångfald. Alla bidrar med sina egna styrkor, och ofta leder det till något nytt”, säger Markku. ”Vi förenas av en önskan om att skapa högkvalitativ och distinkt marknadsföring som verkligen gynnar kunderna och sätter deras behov i centrum.”

Henna håller med: ”Det är inspirerande att medvetet bryta gränser i en traditionell bransch. Djärvheten och vetskapen om att man litar på oss motiverar oss att göra vårt bästa.”

Hannele fortsätter: ”Vårt starka varumärke är en stor inspirationskälla för oss. Det ger oss en stabil grund att bygga vidare på.”

”Det finns en tillit och en frihet i teamet”, säger Anna. ”När vi utvecklar idéer tillsammans omvandlas de till lösningar som gynnar hela KWH Logistics. Även om vi marknadsför oss till många olika företag har KWH Logistics ändå en gemensam strategi och ett gemensamt mål.”

Inspirationen väcks under arbetets gång

Vardagen hos KWH Logistics marknadsföringsteam består av varierande uppgifter: uppdatering av webbplatser, planering av mässor och evenemang, utformning av kundreferenser, rekryteringskampanjer och utveckling av den visuella identiteten. Teamet samarbetar med säljarna för att hitta rätt verktyg och åtgärder för dem. På teamets bord finns också bolagets CRM-verktyg, som inte bara gynnar försäljningen utan även marknadsföringen. Marknadsföringsteamet utvecklar verktyget och genererar leads.

Det snabba arbetstempot inspirerar snarare än tröttnar ut.

”Det som verkligen motiverar mig är hela verksamhetens drivkraft”, säger Markku. ”Med åtta självständiga bolag i KWH Logistics och verksamhet på mer än 30 orter händer det något intressant varje dag. Det är vårt jobb att hålla oss informerade, att lyfta fram saker och

”KWH Logistics marknadsföringsteam bygger upp varumärket på ett djärvt och hållbart sätt – kunden i centrum och med blicken mot framtiden.”



KWH Logistics starka varumärke inspirerar teamet till modiga lösningar. Från vänster: Henna Nurmi, Hannele Salonen och Anna Långbacka.

kommunicera dem till våra kunder. Det går inte en dag utan att det finns något att berätta.”

Hållbarhet – från ord till handling

Hållbarhet är huvudtemat i årets GoodStories-tidning, och det återspeglas också konkret i marknadsföringsteamets arbete. ”Hållbarhet handlar inte längre om enskilda kampanjer. Det är en del av allt vi gör”, säger Henna. ”Även i små beslut, som val av material, eller i genomförandet av evenemang, spelar hållbarhet en viktig roll.”

”Vårt jobb är att vara äkta och ärliga med vad hållbarhet betyder för oss och hur det gynnar våra kunder”, tillägger Markku. ”Det finns inget utrymme för grönmålning – äkta hållbarhet skapar förtroende och långvariga partnerskap.”

Stolthet över framgångar och blicken mot framtiden

Marknadsföringsteamet ser på framtiden med entusiasm. ”Vår roll är inte bara att genomföra, utan också



”Våra kunders framgång säger allt – det är vårt viktigaste mål.”

Markku Mäkipere

att utveckla och innovera”, säger Henna. ”Marknadsföring kommer att spela en alltmer strategisk roll, och vi är redo.”

Hannele sammanfattar: ”Framgångar föder framgångar. När vi ser resultaten i form av nöjda kunder och framgångar för hela KWH Logistics, motiverar det oss att fortsätta och utvecklas ännu mer.”

Markku sammanfattar teamets gemensamma vision: ”Vi vill att KWH Logistics kunder ska vara stolta över att samarbeta med oss. Deras framgångar säger allt – det är vårt huvudmål.”

Partner i tillväxt

Blomberg Stevedoring och Wasaline började sitt samarbete i januari 2013 när den ny grundade Wasaline startade sin verksamhet i Kvarken.



Samarbetet mellan Blomberg Stevedoring och Wasaline inleddes i januari 2013 när Wasaline startade sin verksamhet. Blombergs gedigna erfarenhet av Kvarkenstrafiken skapade en stabil grund för partnerskapet, som bara har fördjupats under årens lopp.

Stora projekt och flexibelt samarbete

”Sommaren 2022 är särskilt minnesvärd. Vi transporterade nästan tusen kassetter med vindkraftskomponenter från Tyskland till Vasa via Umeå”, minns **Tony Ehre**, fraktdirektör på Wasaline. Denna betydande logistiska insats var framgångsrik tack vare det smidiga samarbetet och stärkte förtroendet mellan parterna ytterligare.

Samarbetet mellan Blomberg och Wasaline fungerar med låg tröskel och bygger på öppenhet. ”Vi har ett nära samarbete, driver försäljning tillsammans och kan lita på varandra även när kundens behov är större än vårt tjänsteutbud”, säger **Björn Knutar**, försäljningsdirektör på Blomberg Stevedoring. Det viktigaste är att kunderna får mervärde, det vill säga lösningar som stöder deras verksamhet.

Effektivitet och hållbarhet i vardagen

I den dagliga verksamheten återspeglas samarbetet i effektiv kommunikation och noggrant planerade logistiklösningar. ”Vi försöker alltid minimera tomma körningar och optimera transporternas miljöpåverkan. Planering sparar tid, pengar och bränsle”, säger Ehre.

Blomberg och Wasaline delar ett engagemang för hållbarhet och den gröna omställningen. Blomberg stöder aktivt sina partners utsläppsmål. ”Den gröna linjen via Umeå till hela Europa ger en fantastisk möjlighet att minska behovet av vägtransporter och utnyttja mer miljövänliga transportsätt, såsom tåg. Vi är en viktig del av den här kedjan”, tillägger Knutar.

En framtid av tillväxt

I framtiden förväntas samarbetet mellan Blomberg och Wasaline utvecklas ytterligare. ”Vasa hamn har tillväxtpotential och bra samarbetspartner, såsom Blomberg, har en nyckelroll i att utnyttja den”, säger Ehre.

Grunden för partnerskapet är stark: öppen kommunikation, gemensam värdegrund och ömsesidigt förtroende. ”Ett bra samarbete fungerar inte bara smidigt, utan det ger verkligen mervärde för alla parter”, sammanfattar Knutar.



Tillväxt görs med samarbete. Björn Knutar (vänster) och Tony Ehre.

Q&A

Fråga oss, våra experter svarar – vi erbjuder lösningar som utvecklar din verksamhet.



01

Vem kan jag kontakta om jag behöver era logistiktjänster?

Du kan kontakta vem som helst hos oss. Vi hänvisar dig till rätt kontaktperson. Du hittar kontaktuppgifterna till våra säljare på www.kwhlogistics.com. Du kan också kontakta oss via e-post sales@kwhlogistics.com, och då får du svar av en expert som passar dina behov.

02

Hur påverkar digitaliseringen KWH Logistics verksamhet?

Digitaliseringen diversifierar vår verksamhet, men den mänskliga kontakten förblir kärnan. Vi utvecklar digitala system för att förbättra kundintegrationer och operativ planering. Vårt ICT-team undersöker AI-möjligheter och söker sätt att effektivisera verksamheten.

03

Jag skulle vilja ha ett anbud om en ny tjänst på en ort där ni inte har någon verksamhet. Är ni redo att expandera till nya orter eller hamnar?

Om den önskade hamnen eller orten inte finns i vårt nätverk, tveka inte att fråga! Vi är alltid intresserade av att utöka och utveckla våra tjänster enligt våra kunders behov. Ibland bryter vi ny mark väldigt snabbt.

04

Hur flexibla är ni i oväntade eller kritiska leveranssituationer?

Flexibilitet och snabba reaktioner är vardag för oss. Eftersom vi har verksamhet som täcker hela Finland kan vi snabbt anpassa oss till föränderliga situationer. Logistikkedjan i våra åtta bolag samverkar och vid behov kan vi kombinera resurser för att hantera kritiska leveranser.

05

Hur säkerställer ni att era kunder vill fortsätta samarbeta med er i framtiden?

En djup kundförståelse, en stark kompetens och kontinuerlig utveckling av den, ett hållbart och innovativt tänkande samt ett engagemang för långsiktiga partnerskap gör oss till en intressant samarbetspartner även i framtiden. Vår väl utformade strategi säkerställer att vi är redo att anpassa oss till en föränderlig verksamhetsmiljö och förblir konkurrenskraftiga även i tider av globala omvälvningar.



TA KONTAKT OCH
LÄS MERA:

marketing@kwhlogistics.com
sales@kwhlogistics.com

På hemsidan www.kwhlogistics.com hittar du mera information om våra tjänster, kundberättelser, utnämningar och det som är aktuellt just nu.



CLEVER OVERALL LOGISTICS SOLUTIONS

PORT LOGISTICS



Vi erbjuder stuveri-, spediti- och fartygsklar-
ringstjänster samt lagring i de flesta finska
hamnar. Vi skräddarsyr helhetsomfattande och
effektiva logistiklösningar för våra kunder.



INDUSTRIAL SERVICES



Vi erbjuder omfattande och kundanpassade
logistik och maskinservicetjänster samt
maskinuthyrning. Vi utför såväl mindre som
större uppdrag med precision och utgående
från kundens krav.



INTERNATIONAL TRANSPORTS



Vi erbjuder globala logistiska lösningar via
varje transportsätt (landsvägs-, sjö-, flyg-,
container-, bulk och projekttransport).
Dessutom sköter vi tillhörande spediti-
ons- och lagringstjänster.

